

# 10 dicas para lançar a sua loja online

GUIA PRÁTICO





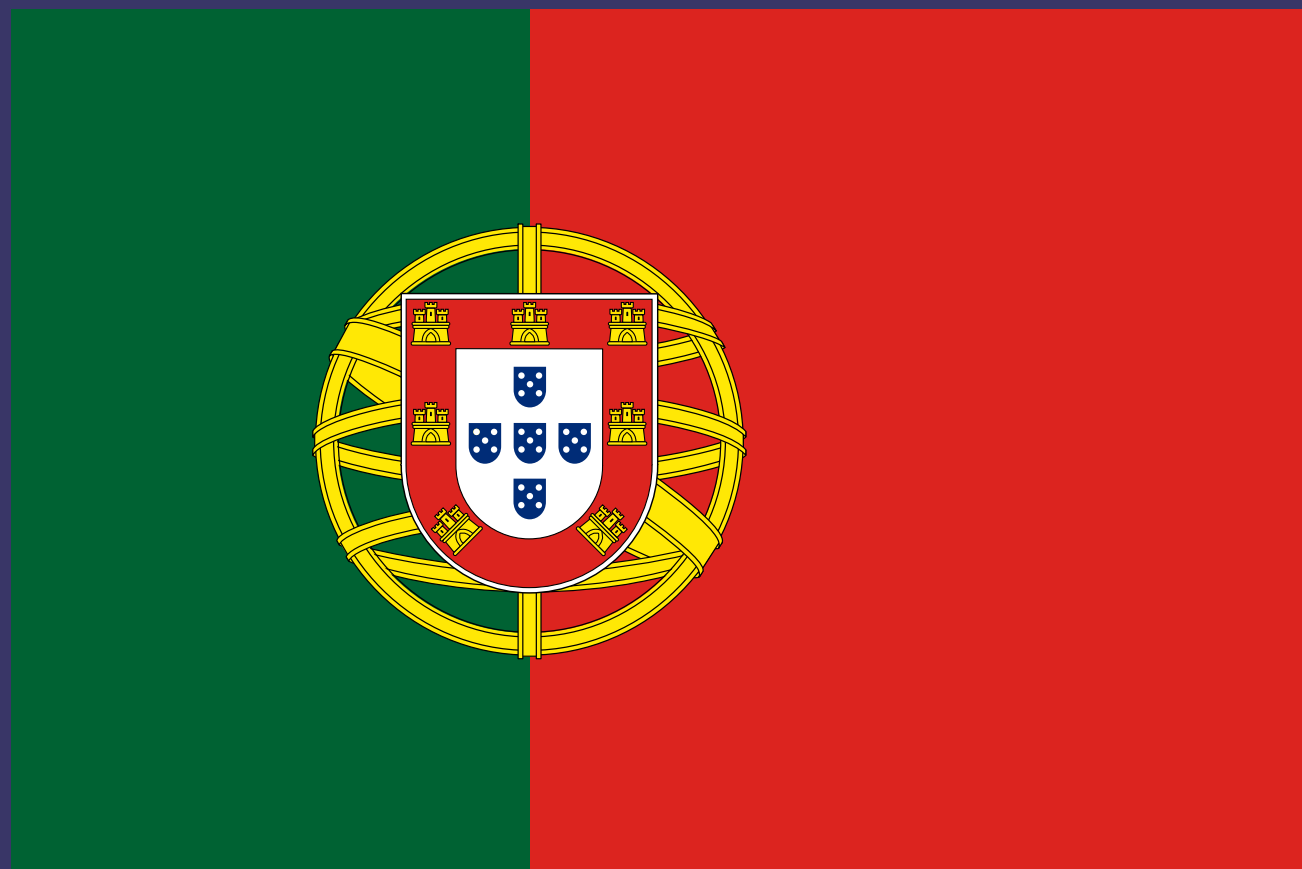
# Resumo do Ebook

## TEMAS

Introdução ao Ecommerce  
Dicas para lançar a sua loja online



FONTE: ACEPI



57%

DOS PORTUGUESES FIZERAM  
UMA COMPRA ONLINE EM  
2020.



MAISDIGITAL

FONTE: UNCTAD



38%

DOS PORTUGUESES SÃO  
ADEPTOS DAS COMPRAS  
ONLINE.



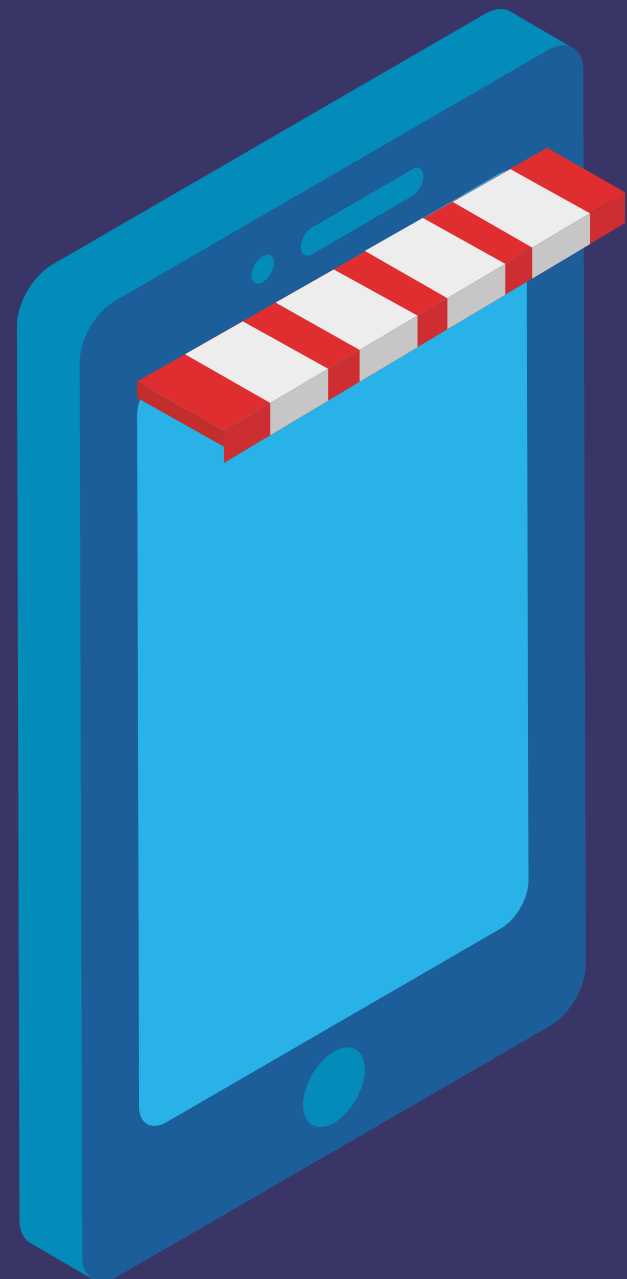
MAISDIGITAL

# Futuro do Ecommerce

FONTE: PHC SOFTWARE

“As previsões dos analistas de mercado indicam que, em 2040, 95% das compras vão ser feitas através do comércio eletrônico”.





FONTE: ACEPI

**Quais os fatores  
para o  
crescimento do  
negócio e  
compras online?**



# PRINCIPAIS FATORES

- O conteúdo e transparência da informação;
- Os métodos de entrega;
- O carrinho de compras flexível e intuitivo;
- A eficácia dos meios de pagamento das lojas online;



# Perfil do consumidor

Fonte: CTT E-commerce  
Report



## PERFIL

Género feminino (51,5%) com idades ativas dos 25 aos 44 anos (66%)



## TIPOS DE LOJA

Os portugueses continuam a preferir comprar nos sites de marca/lojas (79%)



## MÉTODO DE PAGAMENTO

Os pagamentos por referência Multibanco continuam a ser o método preferido dos portugueses





# 10 dicas para lançar o seu ecommerce

INFOGRÁFICO



# 1 - Branding domínio para a sua marca



## **NOME DA SUA MARCA**

Qual a identidade da sua marca.

## **DOMÍNIO**

Como a sua loja online vai ser encontrada nos meios online.

## **DIFERENCIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA**

Inspire-se nas empresas de sucesso e crie valor para o seu mercado.



# 2 - Escolher a plataforma online para o seu negócio

E COMO VAI DESENVOLVER?

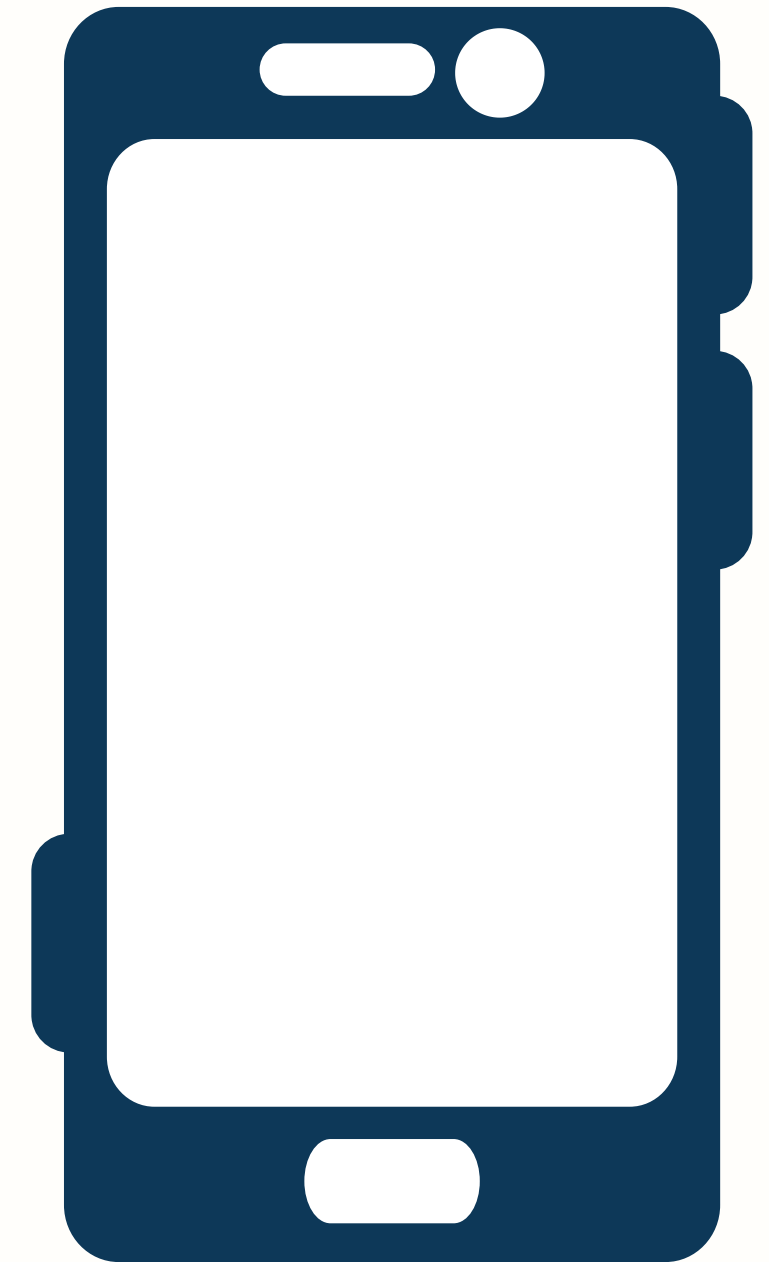
Saiba mais sobre plataformas online!



# 3 - Usabilidade e 100% responsivo

## MOBILE-FIRST

Mobile First é um conceito aplicado em projetos web onde o foco inicial da arquitetura e desenvolvimento é direcionado aos dispositivos móveis.





# 4 - Métodos de Pagamento

## O QUE VAI USAR?

Os clientes procuram meios de pagamento simples, seguros, isentos de custos e convenientes.



- **QUAL É A SUA OFERTA?**
- **CAMPANHAS E PROMOÇÕES?**
- **COMO VAI ATUALIZAR O STOCK?**

# 5 - Lista de produtos



# 6 - Processos de Trocas, Devoluções e Reclamações

COMO VAI GERIR ESTE PROCESSO?



Na loja online deve ter uma secção com essas informações, deixando claro quais são os prazos e as condições para a devolução e reclamações.





# 7 - RGPD

## PROTEÇÃO DE DADOS

Não usar os dados dos clientes de forma incorreta nem usar publicidade sem consentimento.





# 8 - Escolher o público-alvo

- Na maioria dos casos, as campanhas de marketing digital são segmentadas a um determinado perfil, as chamadas “personas”.
- A campanha deve ser persuasiva, apostando na qualidade e benefício do produto, aumentando a percepção de valor e consequentemente, a compra final.



# 9 - Campanhas de Marketing



**QUAIS OS  
OBJETIVOS DE  
MARKETING;**

**QUAIS AS  
ESTRATÉGIAS DE  
MARKETING;**

**QUAL O  
ORÇAMENTO PARA  
AS CAMPANHAS?**



- **COMO VAI RESPONDER ÀS NECESSIDADES?**
- **VAI INTEGRAR A SUA LOJA FÍSICA?**
- **QUAIS OS CANAIS DIGITAIS?**

# 10 - Suporte ao cliente





**MAISDIGITAL**

**Fique atento às  
próximas novidades!**

[WWW.MAISDIGITAL.NET](http://WWW.MAISDIGITAL.NET)



[FACEBOOK](#)



[LINKEDIN](#)



[INSTAGRAM](#)