

8 dicas para conhecer o seu público-alvo

GUIA PRÁTICO





Resumo do Ebook

TEMAS

Introdução ao Público-alvo

Dicas para conhecer o seu público-alvo



PÚBLICO-ALVO

Que importância tem o público-alvo para a sua empresa?

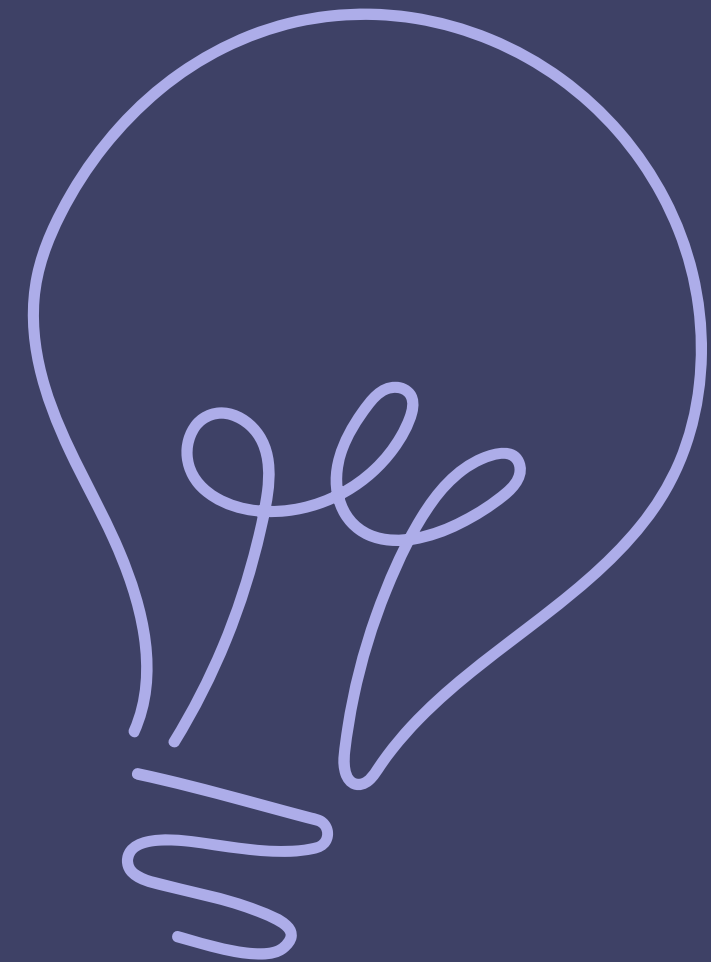


Os negócios devem pensar nas melhores estratégias para "captar" o público-alvo porque vai ser ele o alvo da atenção na comunicação e o consumidor final dos seus produtos e serviços.



COMO IDENTIFICAR O SEU PÚBLICO-ALVO

8 Dicas para saber exatamente como definir o tipo de cliente.



1 - Conhecer o negócio



Saber quais são os produtos / serviços que vende e quais os objetivos que pretende alcançar.



2 - Pesquisas de mercado

Conheça o seu mercado de atuação, identificando tendências, novidades e o que não é mais aplicável no sector.



3 - Pesquisas de público

Empresas existentes:

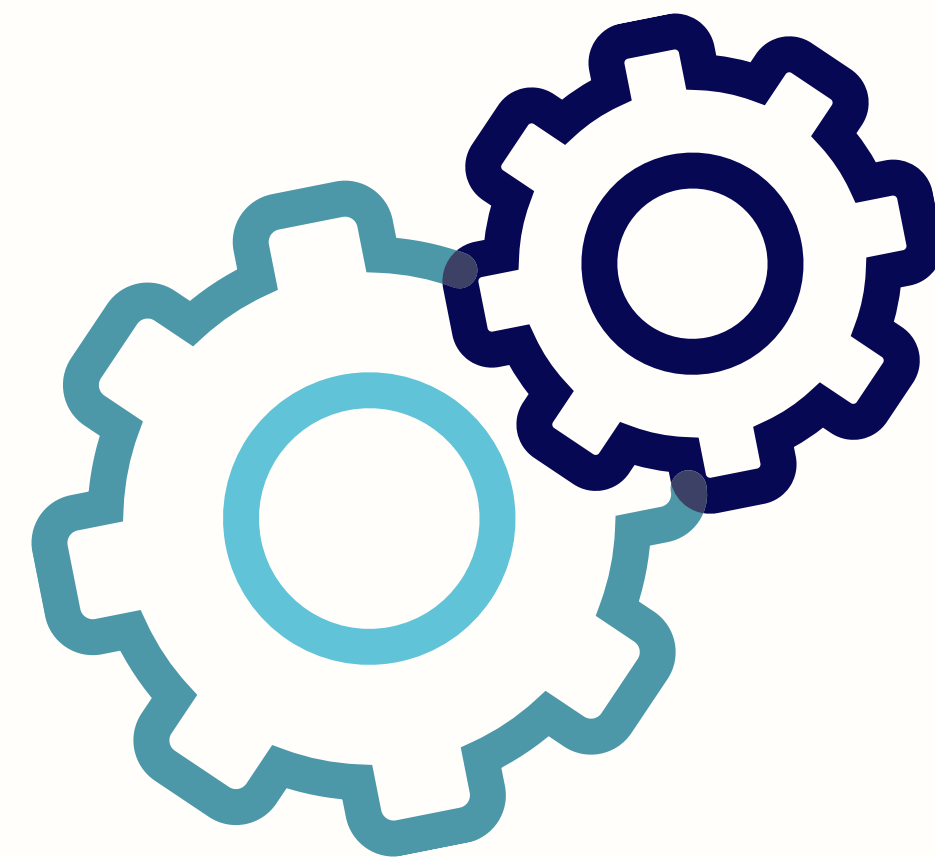
É fundamental fazer pesquisas com o público desse mercado.

Empresas novas num setor que já existe:

O estudo é somente os concorrentes.

Empresas novas e segmentos novos:

Pesquisar por mercados semelhantes e fazer pesquisas de aceitação do produto ou serviço.



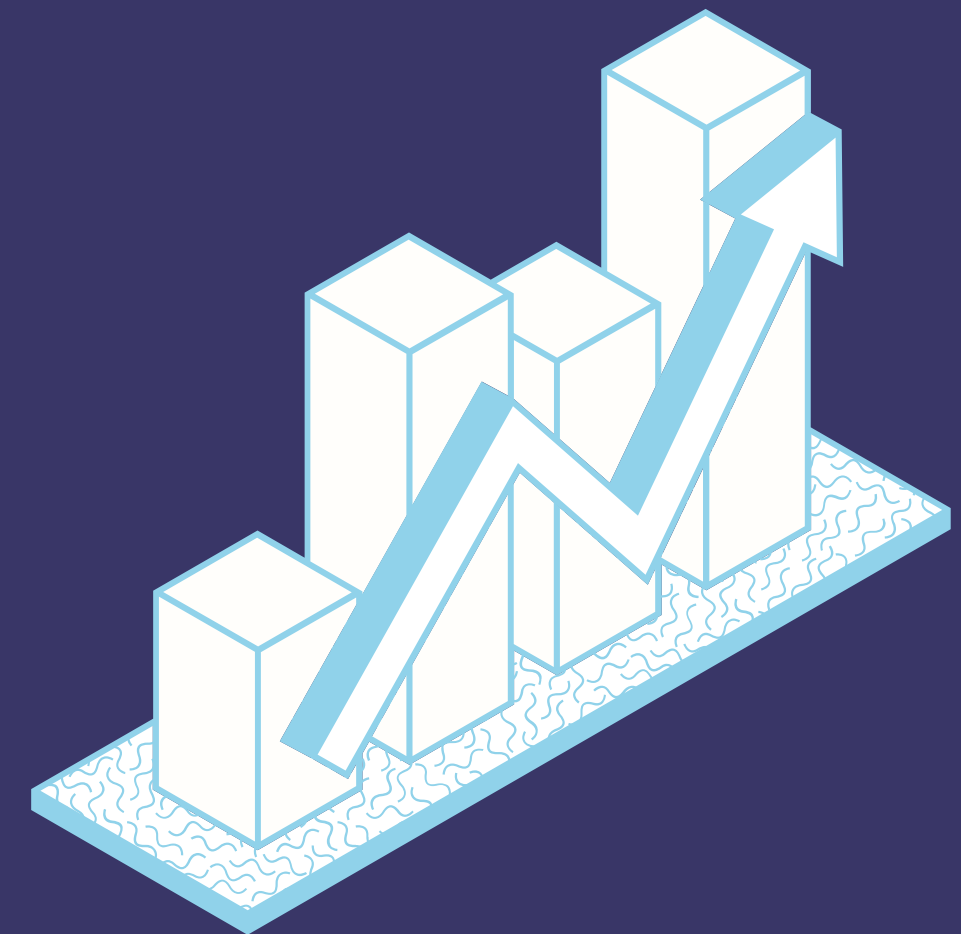
4 - Construa uma persona

Uma persona é um cliente fictício com características, desejos e anseio por novidades. Essa personalidade será um guia para o marketing e a comunicação trabalharem e para área comercial pensar em novidades.

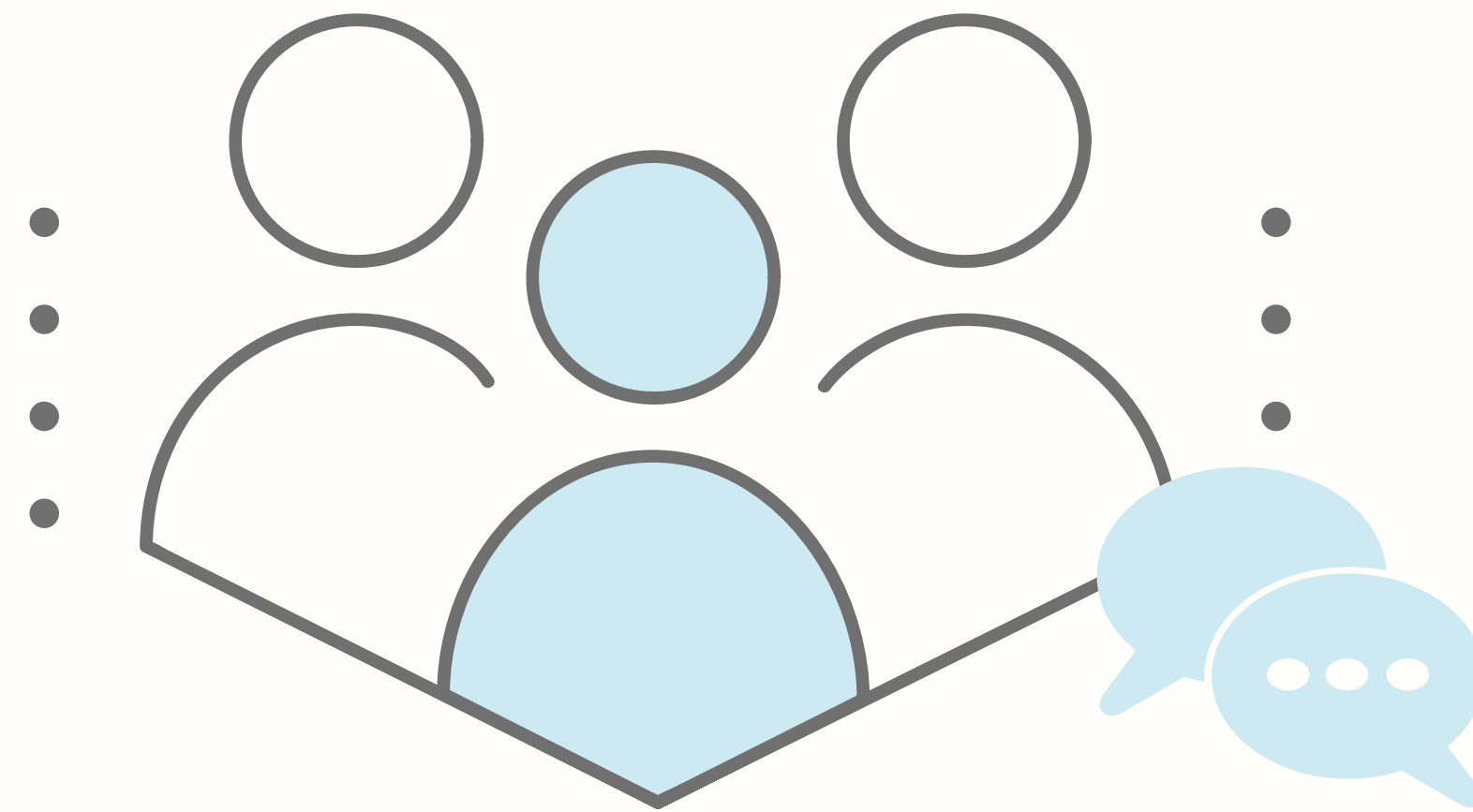


5 - Criar leads

As vendas exigem que a empresa siga uma lógica de comunicação e apresentação do produto ou serviço.



6 -Estratégias de comunicação



O seu negócio deve analisar quais as redes sociais e plataformas que os clientes usam para divulgar os seus produtos/serviços e criar os seus conteúdos.

7 - Ofertas tentadoras

Dicas:

1. Conheça seu público e o que desejam;
2. Garanta ganhos para os dois lados;
3. Defina claramente o tempo da oferta;
4. Aproveite datas e eventos comemorativos;
5. Comunique as suas ofertas ao público;



8 - Faça pesquisas e acompanhe as métricas

É fundamental que faça verificações regulares para que os seus canais estejam sempre atualizados de acordo com os objetivos da organização, a satisfação do cliente final, as necessidades do mercado e o trabalho da concorrência.





MAISDIGITAL

**Fique atento às
próximas novidades!**

WWW.MAISDIGITAL.NET



[FACEBOOK](#)



[LINKEDIN](#)



[INSTAGRAM](#)